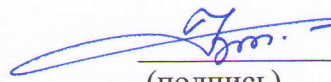


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель проекта

 Т.В. Козлова
(подпись)
« 05 » сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

"Лучший европейский опыт предпринимательства среди молодежи и возможность его
применения в России"

Магнитогорск

2018 г.

1 Цели освоения программы

Программа нацелена на формирование знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности. Цель преподавания программы - подготовка предпринимателей с высоким уровнем абстрактного мышления, владеющих современными методиками оценки и анализа бизнес-проектов.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения программы:

Программа формирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Обучающиеся должны **знать**:

- сущность и специфику предпринимательской деятельности в странах ЕС и в РФ;
- направления и способы приложения предпринимательской инициативы;
- инфраструктуру бизнеса в странах ЕС;
- понятие предпринимательской фирмы, классификацию фирм;
- организационно-правовые формы предпринимательских структур;
- проблемы реорганизации ликвидации и банкротства;
- факторы успеха предпринимательской деятельности;
- сущность предпринимательского риска, механизмы и способы его снижения;
- различные системы налогообложения предпринимательской деятельности;
- состав информации, образующей предпринимательскую тайну;
- этические принципы в предпринимательстве.

Обучающиеся должны **уметь**:

- обосновывать выбор направления, вида, организационно-правовой формы бизнеса;
- осуществлять подготовительный этап создания фирмы, разрабатывать бизнес-план;
- оценивать риск и снижать его негативные последствия;
- использовать основы Налогового законодательства в налогообложении бизнеса.

Владеть навыками:

- проведения организационного этапа создания фирмы, разработки пакета учредительных документов;
- использования нормативных документов в предпринимательской деятельности;
- грамотного проведения и оформления коммерческих сделок.

Особенностью программы является сравнительный анализ условий предпринимательской деятельности в различных странах с учетом современных научных разработок по данной проблеме.

3 Структура и содержание программы

Общая трудоемкость программы составляет 66 часов, самостоятельная работа – 22 часа.

Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)*					Форма итоговой аттестации
	лекции	лаборат. занятия	практич. занятия	самост. раб.	и т.д.	
Тема 1. <u>Государственная поддержка молодежного предпринимательства в странах ЕС и России</u>	4		4	4		Тест (образовательный портал)
Тема 2. <u>Риски в предпринимательской деятельности в Европе и России</u>	2		4	4		
Тема 3. <u>Инновационное предпринимательство. Сущность. Особенности в Европе и РФ</u>	4		2	2		
Тема 4. <u>Культура и этика в бизнесе. Европейские и Российские обычаи делового оборота</u>	4		4	4		
Тема 5. <u>Налогообложение малого бизнеса в странах ЕС и в России</u>	4		4	4		
Тема 6. <u>Разработка бизнес-плана</u>			8	4		
Итого	18		26	22		Зачет

4 Образовательные технологии

Эффективному усвоению обучающимися материалов программы способствует проведение лекций с элементами дискуссий, диспутов, что провоцирует его на размышления и рассуждения по обозначенной преподавателем теме лекции, т.е. на самостоятельный поиск истины и ответов на поставленные перед ним вопросы. Обучающиеся проявляют активность на таких занятиях и ощущают равноправие всех участников этого процесса, при котором преподавателю отводится роль консультанта, эксперта, направляющего, наставника, который также как и студенты, участвует в диалоге и готов рефлексировать и оценивать собственную деятельность.

В процессе обучения используются методы интерактивного обучения, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например:

1. *Работа в команде* – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи синергичным сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий.

2. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

3. *Игра* – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

4. *Проблемное обучение* – стимулирование обучающихся к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

5 Содержание и объём самостоятельной работы обучающихся

Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем, час.	Формы контроля
<u>Тема 1. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в странах ЕС и России</u>	Подготовка вопросов к круглому столу	4	Тест (образовательный портал)
<u>Тема 2. Риски в предпринимательской деятельности в Европе и России</u>	Подготовка выступления на семинаре	4	
<u>Тема 3. Инновационное предпринимательство. Сущность. Особенности в Европе и РФ</u>	Подготовка вопросов к круглому столу	2	
<u>Тема 4. Культура и этика в бизнесе. Европейские и Российские обычаи делового оборота</u>	Подготовка вопросов к круглому столу	4	
<u>Тема 5. Налогообложение малого бизнеса в странах ЕС и в России</u>	Подготовка к деловой игре	4	
<u>Тема 6. Разработка бизнес-плана</u>	Самостоятельная разработка бизнес-плана	4	
		22	

6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения программы

Вопросы

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в странах ЕС.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке..
3. Проблемы становления и тенденции развития современного предпринимательства.
4. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
5. Современные формы предпринимательства в странах ЕС.
6. Виды предпринимательства.
7. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
9. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в странах ЕС.
10. Система налогообложения предпринимателей в странах ЕС
11. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
12. Жизненный цикл предпринимательской организации.
13. Культура предпринимательства в странах ЕС.
14. Франчайзинг как форма предпринимательства.
15. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в странах ЕС
16. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
17. Разработка бизнес-плана предприятия.
18. Оценка эффективности инвестиций.
19. Этика в сфере современного предпринимательства.
20. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования (образовательный портал)

1

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

а) Основная литература:

1. Усманова К.Ф., Козлова Т.В., Замбрицкая Е.С. Цивилизованное молодежное предпринимательство в Европе и реализация его в России: монография / Усманова К.Ф., Козлова Т.В., Замбрицкая Е.С. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2017. – 95 с.
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник [Электронный ресурс] / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.: - ISBN 978-5-16-003252-8 - Режим доступа к ресурсу: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=133964>
3. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес: Учебник [Электронный ресурс] / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.: - ISBN 978-5-16-003128-6, Режим доступа к ресурсу <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=142470>

б) Дополнительная литература

1. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 192 с. - (Высшее образование). - Рек. УМО. - ISBN 978-5-16-001648-1.
2. Деловое общение. Деловой этикет : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 431 с. - ISBN 978-5-16-005269 -5.
3. Казаков, Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004578-8.-Режим доступа к ресурсу: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=212808>
4. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник для вузов / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 684 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.673-675. - Рек. УМО. - ISBN 978-5-16-003352-5.
5. Журналы: «Предпринимательство», «Менеджмент в России и за рубежом», «Законодательство и экономика».

в) Интернет-ресурсы:

1. Российский деловой портал информационной поддержки [//www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
2. Предпринимательской право - портал правовой поддержки предпринимательской деятельности [//www.businesspravo.ru](http://www.businesspravo.ru)
3. Объединение предпринимательских организаций России [//www.opora.ru](http://www.opora.ru)
4. Информационная сеть малого бизнеса [//www.binec.ru](http://www.binec.ru)
- 5.- Бизнес-словарь [//www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)
6. Ресурсный центр малого предпринимательства [//www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru)
7. Российская ассоциация малого и среднего бизнеса [//www.rasme.ru](http://www.rasme.ru)

7 Материально-техническое обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение программы включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Лекционная аудитория (313)	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
Компьютерный класс (302)	Персональные компьютеры с пакетом MS Office и выходом в Интернет, прикладные компьютерные программы